



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Антикризисное управление на предприятии»
дополнительной профессиональной программы
для получения дополнительной квалификации
«Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)»,
Специализация MBA «Финансы и банки», MBA «Управление инвестициями»

«Антикризисное управление на предприятии»

Настоящий курс посвящен изучению методов антикризисного управления, применяемых в отношении компаний, работающих в индустрии финансовых услуг. Основной задачей курса является ознакомление слушателей с практикой антикризисного управления компаниями на микро- и макро-уровнях. Курс дает возможность приобретения практических навыков антикризисного управления и использования полученных знаний в условиях повышенной неопределенности функционирования бизнеса и высоких финансовых рисков.

Целью курса является формирование у слушателей системного представления о принципах антикризисного управления, его отличий от управления стабильно работающей организации, о мерах, применяемых при выводе компаний из кризиса.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- получение базовых, современных теоретических знаний по анализу макро и микроэкономических факторов, воздействующих на устойчивость компаний в условиях повышенной неопределенности;
- рассмотрение основных этапов развития кризисной ситуации в компании;
- рассмотрение составляющих антикризисной стратегии в различных фазах жизненного цикла компании;
- ознакомление слушателей с практическими аспектами реструктуризации бизнеса, финансового оздоровления и банкротства компаний;
- анализ причин ухудшения финансового состояния компании;
- ознакомление с принципами составления программы антикризисных мероприятий;
- рассмотрение принципов антикризисного управления в процедурах банкротства.

Особенности изучения учебного курса и процесса обучения состоят в использовании инновационных образовательных методик. Кроме традиционных методов – чтения лекций, предполагается также проведение деловых игр, решение задач, позволяющих отработать навыки выбора оптимальных методов финансового оздоровления компаний в условиях кризиса. Разбор конкретных ситуаций проводится на соответствующих кейсах.

Полученные в ходе изучения данного курса знания могут применяться слушателями при решении вопросов практического характера, в том числе: организация реструктуризации компании, инициация и реализация стратегического проекта, разработка стратегического плана и сбалансированной системы показателей. Курс построен на большом количестве примеров и конкретных ситуаций из практики функционирования финансового рынка России и развитых стран.

В результате обучения слушатели должны:

- понимать основные принципы и задачи антикризисного управления;
- уметь выбирать на основе имеющихся данных оптимальные пути выведения компании из кризиса;
- владеть мерами финансовой и операционной реструктуризации;
- выбирать последовательность антикризисных мероприятий;
- владеть информацией о правах компании в различных процедурах банкротства.

Основная литература:

1. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е., Бродский И.Б.. Антикризисное управление.- М. Издательство «Омега-Л», 2009.
2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. – М.: Альпина Паблишер, 2002.
3. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. – М., Издательство «Дело и Сервис», 2010.
4. Чернова М.В. Банкротство. Учет, анализ и аудит в конкурсном производстве. – М.: Дело и Сервис, 2008.
5. Ицхак К. Адизес. Управление жизненным циклом корпорации. – СПб.: Питер, 2008.

Дополнительная литература:

1. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса: учебно-практическое пособие. – М.: Дело и Сервис, 2011.
2. Кэхилл Майкл. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: учебное пособие: пер. 2-го англ. изд. – М.: Дело и Сервис, 2012.
3. Вайн С. Глобальный финансовый кризис: Механизмы развития и стратегии выживания. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
4. Гроув Э. Выживают только параноики: Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания; пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011.
5. Джорж Купер. Природа финансовых кризисов. – М.: BestBusinessBooks. 2010.
6. Оздоровление бизнеса / Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2009. (Серия «Классика Harvard Business Review»).
7. Гуриев С. Мифы экономики: Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики; 4-е изд. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2011.
8. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. – М.: Мысль, 2004.
9. Сорос Д. Новая парадигма финансовых рынков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
10. Вон Эйкен Дж. Кризис – остаться в живых! Настольная книга для руководителей, предпринимателей и владельцев бизнеса. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
11. Чернозуб О. Жизнь после кризиса: Стоимостной подход к управлению частной компанией. М.: Альпина Паблишерз, 2009.
12. Скидельски Р. Кейнс. Возвращение Мастера. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2011.

Нормативные акты:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
2. Федеральный закон от 25.02.1999 № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций».
3. Общие правила подготовки отчётов (заключений) арбитражного управляющего», утверждённые Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.05.2003 № 195.
4. Временные правила проверки арбитражными управляющими наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства, утверждённые Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2004 № 855.
5. Правила проведения арбитражными управляющими финансового анализа, утверждённые Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.06.2003 № 367.